

ВИСОКА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА УЖИЦЕ
СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ
МЕНАѢМЕНТ ТУРИСТИЧКЕ ДЕСТИНАЦИЈЕ

ТУРИСТИЧКА ПОНУДА И САВРЕМЕНИ
ОБЛИЦИ ТУРИЗМА У БЕОГРАДУ

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКИ РАД

Ментор:

Др Радмила Новаковић Костић

Кандидат:

Данијела Иванковић

Број индекса: СТ 3/2018

Ужице, јул 2019. године

РЕЗИМЕ:

"Ко је имао среће да се јутрос пробуди у Београду, може се сматрати да је за данас довољно постигао у животу. Свако даље инсистирање на још нечему, било би нескромно." – су познате чувене речи које је написао је Душко Радовић о овом лепом, ужурбаном, белом граду. Београд чине људи, архитектура, реке, сунце... Богатство овог града чини га посебном туристичком дестинацијом а његов потенцијал је још увек као небрушен дијамант. Београд – светска метропола, један међу најлепшим градовима Европе, који је по много чему јединствен, сврха резимеа је да у кратким цртама представи циљ рада у представљању туристичке понуде и тренутног стање, као и потенцијала за даљу надоградњу понуде туризма у његовим оквирима. Главни осврт је на савременим облицима туризма и на њиховом развоју и унапређивању на овом подручју као и усмеравању људи ка њиховом личном усавршавању у туризму.

Рад је састављен из шест поглавља. У *првом* поглављу се акценат ставља на географску основу града Београда. Географски положај, саобраћајни положај и оцену истог. *Друго* поглавље обухвата геоморфолошке, климатске и хидролошке карактеристике као и биографске ресурсе. *Треће* поглавље обрађује антропогене вредности града Београда и то од историјског приказа, наслеђа из свих периода почевши од првих писаних трагова постојања града па све до данашњих институција културе и манифестација са којима Београд може бити поносан. *Четврто* поглавље обухвата представљање материјалне базе за развој туризма на овом подручју. У њему су обухваћени саобраћајни услови као главни предуслов развоја туризма, затим смештајни капацитети, хотели, мотели, виле...и сви остали релеватни фактори за развој туризма као што су: ресторански капацитети, забавно-спортски објекти, јавне површине .. па до туристичких организација и агенција. У *петом* поглављу дат је кратак преглед туристичког промета овог подручја. *Шесто* поглавље обрађује савремене облике туризма који су развијени и могу се даље надограђивати, а у складу са принципима одрживости, са освртом на пар одређених видова посебних облика туризма на територији Београда. Тако да, док су врсте туризма дефинисане одређеним критеријумима као што је на пример према трајању боравка туриста (боравишни, викенд и излетнички туризам), специфични облици туризма обележени су специфичним туристичким мотивом који посетиоце привлачи у тачно одређене дестинације. Специфични облици туризма оријентисани су на мање (дефинисане) сегменте туристичке потражње, а настали су као супротност масовном туризму. Другим речима туристички радници постали су свесни да успешност њиховог туристичког производа и његов квалитетан пласман у све оштријој конкуренцији која влада на туристичком тржишту у великој мери у ствари зависи од репрезентативности онога што нуде, односно од фактора аутентичности и посебности. Управо на тој посебности они инсталирају специфичне облике туризма засноване на елементима: културе, спорта, медицине и сл. У том смислу можемо разликовати бројне облике селективног туризма или како се у литератури још често назива туризам посебних интереса. Тако можемо разликовати: Културни туризам, Еко туризам, Сеоски туризам или агротуризам, Верски туризам, Наутички туризам, Спортско-рекреативни туризам, Конгресни туризам, Здравствени туризам, Манифестациони туризам, Туризам градских одмора и друге облике туризма

По најновијој стратегији и правцима развоја међународног туризма, предност ће имати незагађена природна средина, неистражена или слабо позната етнографска и историјска наслеђа и рекреативно - здравствени програми. Управо су рељеф, хидрографија, термалне воде, клима, биљни и животињски свет, гастрономија основне туристичке вредности Београда али и Србије. Осим ових постоје и предиспозиције за рекреативни, спортски, здравствени, сеоски и ориентолошки туризам. Потребна је велика иницијатива државних органа у циљу промоције туризма на простору Београда и целе земље. Град Београд са околином на основу својих потенцијалних вредности, има могућности за развој специфичних врста туризма.